

2025-2031年中国智能网联 无人配送车行业深度调研与市场调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国智能网联无人配送车行业深度调研与市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/A25043CMCT.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明：《2025-2031年中国智能网联无人配送车行业深度调研与市场调查报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国智能网联无人配送车市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章 智能网联无人配送车产业发展概述
1.1 定义、概念
1.1.1 车联网的概念
1.1.2 互联网汽车概念
1.1.3 智能汽车的概念
1.1.4 无人驾驶汽车概念
1.1.5 智能网联汽车概念
1.1.6 无人配送车
1.1.7 智能网联无人配送车
1.2 智能汽车体系架构
1.2.1 智能汽车技术链
1.2.3 智能汽车功能结构
1.3 智能网联无人配送车行业经营模式
1.3.1 研发模式
1.3.2 采购模式
1.3.3 生产模式
1.3.4 销售模式
1.4 智能网联无人配送车行业周期性
1.4.1 行业的周期性
1.4.2 行业的季节性
1.5 智能网联无人配送车行业在国民经济中的地位
1.6 智能网联无人配送车行业生命周期分析
1.6.1 行业生命周期理论基础
1.6.2 智能网联无人配送车行业生命周期
第二章 智能网联汽车商业模式探索与实践
2.1 传统汽车行业商业模式面临调整
2.2 积极探索智能网联汽车商业模式
2.2.1 新兴应用场景
2.2.2 商业模式更新
2.2.3 典型应用场景的商业模式探索
2.3 智能网联汽车商业模式落地优势明显
2.3.1 制度优越
2.3.2 市场广阔
2.3.3 资本成熟
2.3.4 需求强烈
2.3.5 技术核心
2.4 智能网联汽车商业模式实践推广展望
第三章 短途无人配送车道路测试技术研究
3.1 短途无人配送车标准研究
3.2 短途无人配送车测试场景构建
3.3 短途无人配送车封闭道路测试研究
3.3.1 交通标志和标线的识别及响应
3.3.2 交通信号灯的识别及响应
3.3.3 障碍物的识别及响应检测
3.3.4 起步
3.3.5 直行通过路口
3.3.6 路口右转弯
3.3.7 紧急工况下的响应能力
3.4 研究小结
第四章 中国智能网联无人配送车行业发展政策环境
4.1 政策体系
4.1.1 监管体系
4.1.2 政策汇总
4.1.4 行业标准
4.1.4 政策计划
4.2 政策成果
4.2.1 国家层面
4.2.2 地方层面
4.3 细分领域政策分析
4.3.1 汽车行业政策
4.3.2 人工智能行业政策
4.3.3 大数据行业政策
4.3.4 云计算行业政策
4.3.5 智能交通行业政策
4.3.6 智慧城市行业政策
4.3.7 网络信息安全政策
4.4 政策解读
4.4.1 《智能网联汽车道路测试管理规范（试行）》：解读
4.4.2 《智能汽车创新发展战略》：解读
4.4.4 《2023年智能网联汽车标准化工作要点》：解读
4.4.4 《公路工程适应自动驾驶附属设施总体技术规范（征求意见稿）》：解读
4.5 政策影响
4.5.1 政策引导下行业的发展方向
4.5.2 创新发展战略政策影响分析
4.5.3 新形势下政策体系问题
第五章 中国智能网联无人配送车行业发展现状调研
5.1 中国智能网联无人配送车行业发展历程
5.2 中国智能网联无人配送车行业市场发展影响因素
5.2.1 中国智能网联无人配送车行业市场发展的驱动因素
5.2.2 中国智能网联无人配送车行业市场发展的制约因素
5.2 中国智能网联无人配送车行业市场现状
5.1.1 2020-2024年中国智能网联无人配送车产销量
5.1.2 2020-2024年中国智能网联无人配送车市场规模
5.3 中国智能网联无人配送车行业市场竞争格局
5.4 中国智能网联

无人配送车行业渗透率5.5 中国智能网联无人配送车主要玩家调查5.6 中国智能网联无人配送车产业链调查5.6.1 智能网联无人配送车产业链模型5.6.2 智能网联无人配送车产业链生态图谱5.6.3 智能网联无人配送车产业链主要增值环节第六章中国智能网联无人配送车产业链调查——上游端6.1 智能网联无人配送车产业链上游主要环节6.1.1 芯片（1）计算芯片（2）通信芯片（3）功率半导体（4）电源管理芯片（6）存储芯片6.1.2 车载软件（1）高精地图（2）高精定位（3）中间件（4）操作系统（6）信息安全6.1.3 通信设备（1）T-BOX（2）OBU（3）车载通信模组（4）车载网关6.1.4 传感设备（1）环境感知设备（2）车身感知设备6.2 智能网联无人配送车产业链上游市场现状调研6.2.1 芯片市场现状6.2.1 车载软件市场现状6.2.3 通信设备市场现状6.2.4 传感设备市场现状6.3 智能网联无人配送车产业链上游主要玩家调查6.3.1 芯片主要玩家6.3.2 车载软件主要玩家6.3.3 通信设备主要玩家6.3.4 传感设备主要玩家6.4 智能网联无人配送车产业链上游对行业的影响第七章中国智能网联无人配送车产业链调查——中游端7.1 智能网联无人配送车产业链中游主要环节7.1.1 执行系统集成（1）线控底盘（2）电子电气架构7.1.2 智能座舱解决方案（1）硬件层（2）应用层7.1.3 智能驾驶解决方案（1）智能驾驶软件基础平台（2）智能驾驶域控制器（3）全栈智能驾驶解决方案7.2 智能网联无人配送车产业链中游市场现状调研7.2.1 执行系统集成市场现状7.2.1 智能座舱解决方案市场现状7.2.3 智能驾驶解决方案市场现状7.3 智能网联无人配送车产业链中游主要玩家调查7.3.1 执行系统集成主要玩家7.3.2 智能座舱解决方案主要玩家7.3.3 智能驾驶解决方案主要玩家7.4 智能网联无人配送车产业链中游对行业的影响第八章“配送车+无人机”智能物流配送模式探索8.1 “配送车+无人机”物流配送的现状8.2 基于应用场景及运输物品类型的差异化物流配送模式8.2.1 配送车和无人机的应用场景及其特点8.2.2 差异化的联合物流配送模式8.2.3 “配送车+无人机”物流配送技术的优势8.3 “配送车+无人机”物流智能配送的核心技术8.3.1 硬件技术8.3.2 软件技术8.3.3 算法优化8.4 “配送车+无人机”智能物流配送设计8.4.1 设计建议8.4.2 模式设计8.5 风险分析及对策建议8.5.1 存在的风险8.5.2 对策建议第九章中国智能网联无人配送车行业发展存在的问题与建议9.1 无人配送的重要性9.1.1 无人配送“车”是战疫先锋9.1.2 无人配送加速释放社会经济价值9.1.3 无人配送迎来物流时代新契机9.2 主要问题9.2.1 无人配送“车”法律属性尚未厘清9.2.2 无人配送物流尚未形成体系9.2.3 无人配送车产业化推广路径尚未明确9.3 思考与建议9.3.1 尽快界定无人配送车的属性9.3.2 引导物流企业构建全流程衔接的无人配送体系9.3.3 加速无人配送车的产业化进第十章中国智能网联无人配送车行业的监管与法律责任分配10.1 商业化加快背景下无人配送车的监管10.1.1 无人配送车的发展：商业应用加快10.1.2 无人配送车的特点：主流产品定型10.1.3 无人配送车的监管：制度缺口较大10.1.4 加强无人配送车监管的对策：10.2 无人物流配送的法律责任分配问题10.2.1 无人物流配送技术及其应用现状10.2.2 无人物流配送面临的法律责任分配挑战10.2.3 无人物流配送法律责任分配困境的应对建议第十一章中国智能

网联无人配送车行业重点企业推荐11.1 新石器慧通（北京）科技有限公司11.1.1 企业概况11.1.2 企业优势分析11.1.3 产品/服务特色11.1.4 公司经营状况11.1.5 公司发展规划11.2 上海东庭自动化技术有限公司11.2.1 企业概况11.2.2 企业优势分析11.2.3 产品/服务特色11.2.4 公司经营状况11.2.5 公司发展规划11.3 武汉小狮科技有限公司11.3.1 企业概况11.3.2 企业优势分析11.3.3 产品/服务特色11.3.4 公司经营状况11.3.5 公司发展规划11.4 六安智梭无人车科技有限公司11.4.1 企业概况11.4.2 企业优势分析11.4.3 产品/服务特色11.4.4 公司经营状况11.4.5 公司发展规划11.5 长沙行深智能科技有限公司11.5.1 企业概况11.5.2 企业优势分析11.5.3 产品/服务特色11.5.4 公司经营状况11.5.5 公司发展规划11.6 深圳一清创新科技有限公司11.6.1 企业概况11.6.2 企业优势分析11.6.3 产品/服务特色11.6.4 公司经营状况11.6.5 公司发展规划11.7 北京京东乾石科技有限公司11.7.1 企业概况11.7.2 企业优势分析11.7.3 产品/服务特色11.7.4 公司经营状况11.7.5 公司发展规划11.8 北京车网科技11.8.1 企业概况11.8.2 企业优势分析11.8.3 产品/服务特色11.8.4 公司经营状况11.8.5 公司发展规划第十二章智能网联无人配送车行业趋势预测和市场空间预测12.1 中国智能网联无人配送车行业发展趋势12.1.1 行业发展趋势12.1.2 技术发展趋势12.2 智能网联无人配送车行业趋势预测分析12.2.1 2025-2031年中国智能网联无人配送车市场供给预测12.2.2 2025-2031年中国智能网联无人配送车行业现状分析12.2.3 2025-2031年中国智能网联无人配送车市场规模预测12.3 中国智能网联无人配送车行业投资特性12.3.1 智能网联无人配送车行业进入壁垒（1）技术壁垒（2）经验壁垒（3）人才壁垒12.3.2 智能网联无人配送车行业投资前景预警（1）技术风险（2）竞争风险（3）经营风险12.4 智能网联无人配送车投资价值与投资机会12.4.1 智能网联无人配送车行业投资价值12.4.2 智能网联无人配送车行业投资机会第十三章智能网联无人配送车行业研究总结与发展建议13.1 智能网联无人配送车行业研究总结13.1.1 智能网联无人配送车行业特点13.1.2 智能网联无人配送车国产替代趋势13.1.3 智能网联无人配送车行业挑战13.2 智能网联无人配送车行业提升竞争力途径13.3 智能网联无人配送车行业发展建议13.3.1 智能网联无人配送车行业投资策略13.3.2 智能网联无人配送车行业投资方向13.3.3 智能网联无人配送车行业投资方式

详细请访问：<http://www.bosidat.com/report/A25043CMCT.html>